

## 公司简介

GLG致力于打造全球知识平台。我们在帮助需要可靠洞见的决策者和掌握一手经验的专业人士之间实现沟通互联，使客户能够真正洞悉全局，更有信心地采取行动。我们的专家团拥有超过 70 万名成员，规模全球领先，此外，我们每天新招募数百名专家。汇聚专业洞见，助力卓越决策。了解更多资讯，请访问官方网站 [glginc.cn](http://glginc.cn)

### 公司概况

- 成立: 1998年, 纽约市
- 地区: 12个国家设有22间办公室
- 员工人数: 约2,000+名
- 专家团成员: 全球超过70万名, 每天新招募超百名
- 总部: 纽约市
- 领导层: Paul Todd, 首席执行官
- 所有权: 私人持有

### 服务内容

- **咨询服务**通过电话或面对面私人会晤，帮助您就特定话题、业务或行业与专家建立交流
- **定制调研**利用全球领先的多样化一手专业知识量身打造B2B样本群体
- **会议活动**就市场动态变化举办实时交流活动，形式包括圆桌会议、电话会议、培训课程和焦点小组座谈等
- **战略性深度项目**根据实战经验为您提供战略性建议。对于每一项目，我们都会量身定制专业团队，汇集具有多行业、多学科相关经验的顶尖顾问和主题专家
- **提供人才**为您推荐行业高级主管人才，从而快速提高团队的工作效率
- **GLG 社会影响力计划**向社会各界传递GLG作为全球知识平台的影响力
- **GLG 学院**是高管通过分享洞见加快成功步伐的社区

### 客户概况

- 50% 的来自财富 100 强公司
- 10 大顶级科技公司中的 9 家
- 10 大制药公司中的 8 家
- 10 大美国顶级律师事务所中的 8 家
- 10 大全球领先银行中的 9 家
- 顶级管理和战略咨询公司
- 30 多家全球领先工业公司
- 54 名社会影响力项目成员
- 数十家领先的非盈利组织、基金会和社会企业，包括洛克菲勒基金会、布利吉斯潘集团等
- 10 大全球医疗器械公司中的 7 家
- 50 家领先共同基金中的 27 家
- 350 多家私募股权和风险投资公司，规模大小不一，遍布世界各地
- 350 多家对冲基金公司
- 全球五大传播集团下属广告和市场营销公司

### 合规

GLG 格理集团合规框架，以有条理、可审查和透明化的方式助力客户获悉所需洞见和履行自身内部合规义务，与此同时满足行业领先标准。GLG 的合规程序和体系是公司文化的主要竞争优势和核心组成部分。

## 联系我们

### 媒体垂询

press@glg.it  
+1 212 750 1910

### 问询

info@glg.it  
+1 212 984 8500

### 全球总部

60 E. 42nd St. Third Floor  
New York, NY 10165