

数据服务平台采选调研

精准聚焦客户需求，高级顾问执笔报告为客户提供实用化参考指南

客户挑战

某互联网企业策划部门要求通过行业调研，对业内覆盖数据研究的第三方服务及产品的头部和中腰部主要提供商（如用户行为数据分析服务提供商、文本分析服务提供商等）进行较为全面的梳理和盘点，以期了解各方的服务优势、能力边界及过往成功案例等，为相关部门提升数据研究能力及应用提供实用化的参考指南。

GLG 解决方案

GLG 研究团队精准聚焦客户研究需求，调研对象涵盖本土与海外市场的第一、二梯队数据综合能力服务商、文本分析服务供应商及其他需要重点关注的数据分析或研究细分服务厂商等，通过行业资深顾问进行案头和行业访谈研究，最终形成调研报告。本次担纲主笔的顾问为 GLG 行业高级战略与运营专家咨询顾问，具备十余年科技领域咨询与研究行业经验，曾服务于全球领先咨询机构并参与多个国际相关行业项目。

成果

GLG 研究团队完成了近 50 个深度访谈与调研，并汇总信息、充分验证，最终形成了覆盖几十家被调研数据服务提供商的业务信息，并筛选出部分头部供应商档案，为客户采选提供可行借鉴。此外，本次项目中全部访谈均形成了逐字稿件。

运用产品



GLG 定制洞察



GLG 定性研究

[了解更多](#)

GLG 研究团队针对客户需求，结合案头和行业访谈研究，对信息进行汇总与充分验证，最终通过行业高级顾问执笔，形成定制化调研报告，为客户采选候选厂商提供有力支撑，并就客户如何提升大数据、文本数据分析及算法等方面的分析能力提供宝贵洞见。

为什么选择 GLG?

聚焦研究需求

本次调研高度涵盖客户目标行业服务商领域，并围绕其展开多维度、多标准的量化分析。

高质量报告交付

报告由 GLG 高级战略与运营专家咨询顾问担纲主笔，数据涵盖多家行业内主要服务商信息。报告分析专业全面，为客户决策提供有力背书。

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排帮助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2022 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。