

市场机会研究：包装胶粘剂在药品包装中的应用

覆盖产业链多重环节，收集全面性市场洞见

客户挑战

某家化工材料企业的胶粘剂产品在消费品包装领域已有较高市场占有率，目前正在进军医药行业的终端包装市场。但随着行业的动态变化，其对于包装的要求也在不断提高。因此，这家企业需要深入了解该领域的市场需求与增长潜力，从而更好地进入市场。

GLG 解决方案

项目前期，GLG 解决方案团队通过精密筛选，锁定了该企业还未接触过的潜在客户。执行期间，由具有 20 年经验的资深顾问带领，项目组邀请产业链不同环节的 GLG 专家进行了 12 次深度访谈，包括制药行业负责终端客户包装的高管（涵盖跨国药企、本土药企、中成药企等）、包装公司的主要玩家、客户内部专家，以及包装设备领域的专家。

成果

经过 7 周的通力合作，GLG 医疗及大健康行业解决方案团队交付了一份综合报告：总结了该产业的市场潜力、当前市场规模和市场驱动力；筛选出潜在客户，重点调查了客户的需求与其决策过程；分析了市场上的主要竞争对手；且重点关注赛道进行了主题分析。

运用产品



GLG 专家访谈



GLG 定制洞察

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排协助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2022 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

GLG 助力客户把握不断变化的行业需求，锁定潜在客户，发掘增长潜力。通过定性方法，对于产业链各个环节进行深度研究，获取全面性的行业洞见，从而更好地进入市场。

为什么选择 GLG?

专业服务

GLG 项目团队拥有具备 20 年资历的专业顾问，专注于医疗保健领域的市场调研、营销策划和战略咨询，擅长数据分析和医疗洞察。

多领域覆盖

聚焦客户需求，匹配相关专家，针对产业上下游的不同环节的实际情况，进行全面性解读。